

CEM

CONSEJO EMPRESARIO MENDOCINO

Exportaciones de Mendoza

2015 - 2025

Documento N° 76

Año: 18

Fecha: Abril 2026

Martín Clément - Presidente

Silvia Jardel - Gerente General

Gustavo Rivarola - Asesor Económico

www.cem.org.ar

Exportaciones de Mendoza 2015-2025

Mendoza exportó bienes por USD 1.538 millones en 2025, 4% menos que en 2024, USD 1.605 MM, y 6% por encima del promedio del período 2015-2024, aunque sin alcanzar el máximo histórico de 2012, USD 1.806 millones. En términos reales (considerando la inflación internacional), las exportaciones mendocinas de 2025 fueron 15% menores a las de 2015 y 12% inferiores al promedio de la última década.

Las exportaciones locales representaron el 1,8% de las exportaciones argentinas en 2025, por debajo del promedio de la década (2,2%). La participación de Mendoza en el total nacional continúa siendo inferior a su peso en el producto.

En el plano internacional, Argentina mostró un desempeño inferior al promedio de América Latina, con un crecimiento exportador del 53% en la última década, por debajo del 69% regional y lejos de países como Perú, Brasil, México o Chile. Esta brecha se observa en las exportaciones por habitante: con USD 1.878 por habitante, Argentina se ubica por debajo del promedio regional (USD 2.320) y de países como Chile (USD 5.388), México (USD 5.039), Uruguay (USD 3.318), Perú (USD 2.392) y Ecuador (USD 2.031).

Mendoza ocupa el 9° lugar entre las provincias exportadoras y el puesto 17 en el ranking per cápita, liderado por provincias patagónicas como Santa Cruz, Neuquén y Chubut, con niveles superiores a USD 4.000 por habitante. Con USD 751 exportados por habitante en 2025, Mendoza se ubica muy por debajo de la media nacional y sus exportaciones representaron, en el promedio de la última década, menos de la mitad de las exportaciones per cápita nacionales.

El desempeño exportador muestra disparidades entre las regiones argentinas. Mientras la Región Pampeana y la Patagonia explicaron la mayor parte del crecimiento de las exportaciones en la última década, impulsadas por complejos agroindustriales, energéticos y mineros, Cuyo exhibió un dinamismo menor, aportando solo el 3% al incremento de las exportaciones argentinas entre 2015 y 2025, pese a concentrar alrededor del 7% de la población. Esta dinámica contrasta con la Patagonia que, con el 6% de la población, explicó cerca del 27% del crecimiento exportador. Se destaca el ascenso de Neuquén hasta el puesto 4 del ranking nacional de provincias exportadoras, un avance de 15 posiciones respecto de 2015, gracias al impulso de las exportaciones hidrocarburíferas.

La oferta exportadora de Mendoza es liderada por las manufacturas con alrededor del 80% de las ventas externas de 2025. El principal producto de exportación es el vino fraccionado, seguido por el ajo y el polipropileno que, en conjunto, explican la mitad de las exportaciones provinciales. En los últimos años se destacan también las papas preparadas. Por otro lado, Brasil, Estados Unidos y Chile fueron los principales destinos, concentrando más del 50% de las ventas externas.

Con más de una década de bajo desempeño exportador, el desafío es claro: volver a crecer. En un contexto de mayor estabilidad macroeconómica, previsibilidad y reformas orientadas a reducir el costo argentino, las exportaciones y la inversión privada deben convertirse en los motores del desarrollo.

El escenario actual abre una oportunidad para que Mendoza inicie una nueva etapa de crecimiento exportador y nos plantea algunos desafíos estratégicos. **¿Cómo puede Mendoza incrementar de manera sostenida sus exportaciones por habitante y recuperar participación en el total nacional? ¿Qué bienes y servicios demandará el mundo en las próximas décadas y en cuáles puede Mendoza desarrollar ventajas competitivas genuinas? ¿Qué sectores, además de los tradicionales, pueden aportar escala, diversificación y resiliencia a la matriz exportadora?** A la vitivinicultura, la agroindustria y el turismo -sectores históricamente generadores de divisas- deben sumarse nuevas actividades capaces de aportar mayor escala, dinamismo y diversificación, entre ellas la minería sostenible, la energía, la logística y los servicios basados en el conocimiento.

Aprovechar esta oportunidad requiere de una agenda estratégica que mejore la competitividad, facilite la producción y fortalezca la inserción internacional de la provincia. Para ello es necesario avanzar en infraestructura y logística, ampliar el acceso al financiamiento, promover nuevos sectores exportadores y consolidar condiciones que favorezcan la inversión y la integración al comercio global.

Con visión de largo plazo y una articulación efectiva entre el sector público y privado, Mendoza puede transformar su potencial productivo en más exportaciones, inversión y empleo de calidad, fortaleciendo su presencia en los mercados internacionales y consolidando una economía más moderna, competitiva y abierta al mundo.

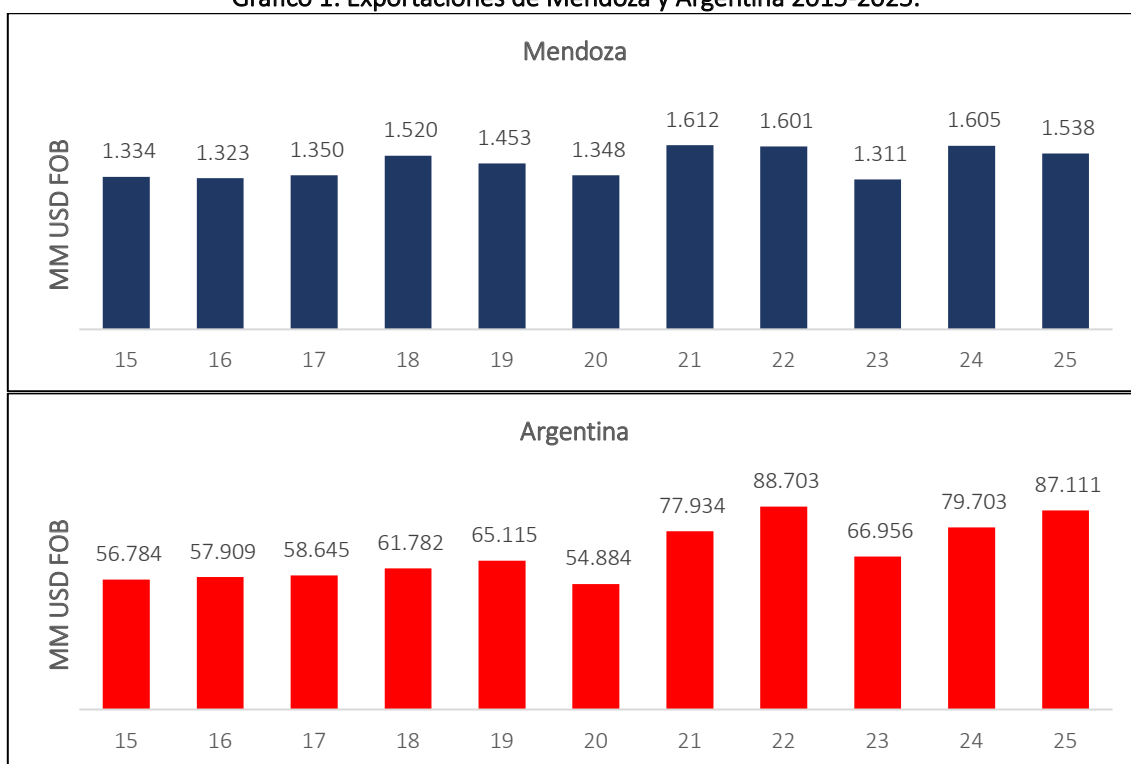
Introducción.

Este informe analiza las exportaciones mendocinas en la última década, identificando tendencias que explican su evolución, y comparando el desempeño de Mendoza con el de otras provincias, el país y la región. También estudia el perfil de las exportaciones locales por grandes rubros, principales productos y destinos de exportación. Asimismo, examina las exportaciones locales y nacionales en lo que va de 2026, con foco en el desempeño de nuestro principal clúster exportador, el vitivinícola.

Exportaciones de bienes 2015-2025.

Según la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), **Mendoza exportó bienes¹ por USD 1.538 millones (MM) en 2025, 4% menos que en 2024 (USD 1.605 MM)**. Este monto se ubica 6% por encima del promedio del período 2015-2024, aunque un **15% por debajo de los USD 1.806 MM exportados en 2012**, el mejor registro en dos décadas. En tanto, Argentina exportó bienes por USD 87.111 MM en 2025, 9% más que en 2024 y 30% arriba del promedio 2015-2024, muy cerca del máximo registro histórico, USD 88.703 MM en 2022.

Gráfico 1: Exportaciones de Mendoza y Argentina 2015-2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Exportaciones en términos reales.

En dólares de igual poder adquisitivo (deflactando los montos por la inflación de Estados Unidos), las exportaciones mendocinas de 2025 se ubicaron un 15% por debajo de las de 2015, siendo 12% menores al promedio del período 2015-2024. En tanto, las exportaciones argentinas de 2025 se ubicaron un 13% arriba de las de 2015, y un 8% arriba del promedio 2015-2024.

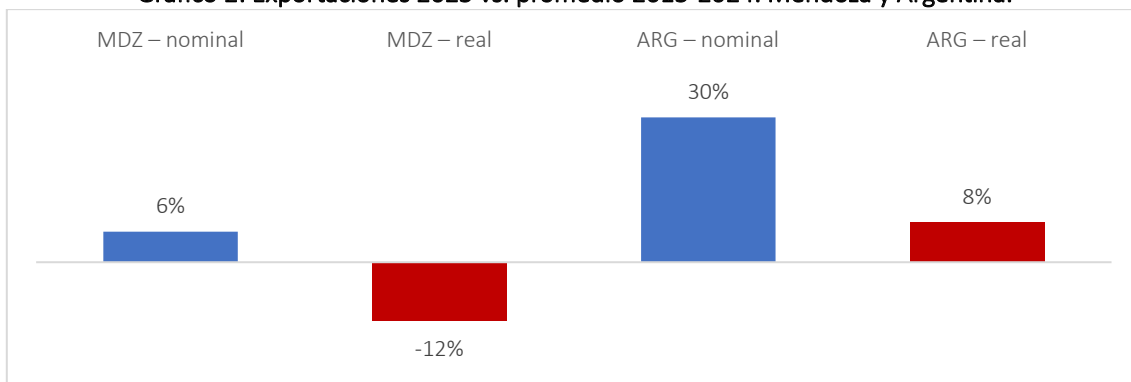
Cuadro 1: Exportaciones nominales y reales, Mendoza y Argentina 2015 y 2025. En MM de USD, FOB.

| Exportaciones | 2015 | 2025 | Prom. 15-24 | Var. % 15-25 | Var. % 25 vs. Prom. |
|--------------------------------|--------|--------|-------------|--------------|---------------------|
| Mendoza – nominal | 1.334 | 1.538 | 1.446 | 15% | 6% |
| Mendoza – real (USD de 2015) | 1.334 | 1.131 | 1.290 | -15% | -12% |
| Argentina – nominal | 56.784 | 87.111 | 66.841 | 53% | 30% |
| Argentina – real (USD de 2015) | 56.784 | 64.090 | 59.194 | 13% | 8% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

¹ El informe analiza las exportaciones de bienes, sin incluir las exportaciones de servicios por falta de estadísticas oficiales a nivel provincial.

Gráfico 2: Exportaciones 2025 vs. promedio 2015-2024. Mendoza y Argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Principales complejos exportadores.

Las exportaciones argentinas registraron una significativa recuperación en 2024 y 2025, acumulando un 30% de aumento en el bienio, impulsadas por los complejos sojero (+54%), petrolero-petroquímico (+39%), trigo y maíz, y el del oro y la plata, entre otros. El complejo vitivinícola, líder en nuestra provincia, se ubicó 17 en el top-20 de los complejos exportadores argentinos en 2025 (16 en 2024), con una caída interanual del 4% (vs. +9% en exportaciones nacionales).

Cuadro 2: Complejos exportadores de Argentina 2022-2025.

| Rank. 25 | Rank. 24 | Complejos exportadores | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 22/23 | 23/24 | 24/25 | 22/25 |
|----------|----------|------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 1 | Soja | 24.900 | 13.948 | 19.628 | 21.442 | -44% | 41% | 9% | -14% |
| 2 | 2 | Petrolero-petroquímico | 9.381 | 8.463 | 10.435 | 11.772 | -10% | 23% | 13% | 25% |
| 3 | 3 | Automotriz | 8.689 | 8.906 | 9.010 | 8.784 | 2% | 1% | -3% | 1% |
| 4 | 4 | Maíz | 9.560 | 6.427 | 7.264 | 6.660 | -33% | 13% | -8% | -30% |
| 5 | 5 | Oro y plata | 2.946 | 2.968 | 3.827 | 4.886 | 1% | 29% | 28% | 66% |
| 6 | 6 | Carne y cuero bovinos | 4.314 | 3.568 | 3.804 | 4.727 | -17% | 7% | 24% | 10% |
| 7 | 7 | Triguero | 4.727 | 1.446 | 2.764 | 3.649 | -69% | 91% | 32% | -23% |
| 8 | 9 | Girasol | 1.895 | 1.420 | 1.453 | 2.175 | -25% | 2% | 50% | 15% |
| 9 | 8 | Pesquero | 1.837 | 1.781 | 2.013 | 2.091 | -3% | 13% | 4% | 14% |
| 10 | 10 | Lácteo | 1.437 | 1.184 | 1.281 | 1.522 | -18% | 8% | 19% | 6% |
| 11 | 13 | Farmacéutico | 1.085 | 1.094 | 1.164 | 1.361 | 1% | 6% | 17% | 25% |
| 12 | 12 | Maní | 1.043 | 1.066 | 1.194 | 1.228 | 2% | 12% | 3% | 18% |
| 13 | 15 | Aluminio | 782 | 885 | 1.112 | 1.202 | 13% | 26% | 8% | 54% |
| 14 | 11 | Cebada | 1.609 | 1.327 | 1.212 | 1.081 | -18% | -9% | -11% | -33% |
| 15 | 14 | Siderúrgico | 1.245 | 1.104 | 1.150 | 1.003 | -11% | 4% | -13% | -19% |
| 16 | 18 | Litio | 698 | 848 | 655 | 932 | 22% | -23% | 42% | 33% |
| 17 | 16 | Uva | 1.015 | 814 | 939 | 903 | -20% | 15% | -4% | -11% |
| 18 | 17 | Forestal | 793 | 628 | 744 | 821 | -21% | 18% | 10% | 3% |
| 19 | 19 | Limón | 459 | 402 | 441 | 510 | -13% | 10% | 16% | 11% |
| 20 | 20 | Azucarero | 218 | 147 | 422 | 439 | -32% | 186% | 4% | 101% |
| | | Resto exportaciones | 10.068 | 8.531 | 9.192 | 9.922 | -15% | 7% | 8% | -1% |
| | | Total exportaciones | 88.703 | 66.956 | 79.703 | 87.111 | -24% | 19% | 9% | -2% |

Fuente: INDEC.

Participación de las exportaciones locales en las exportaciones argentinas.

Las exportaciones mendocinas fueron el 1,8% de las exportaciones nacionales en 2025, por debajo de 2024 y del promedio de la década (2,2%). Así, la participación de las exportaciones locales en el total nacional sigue siendo menor a la participación de Mendoza en el producto nacional.

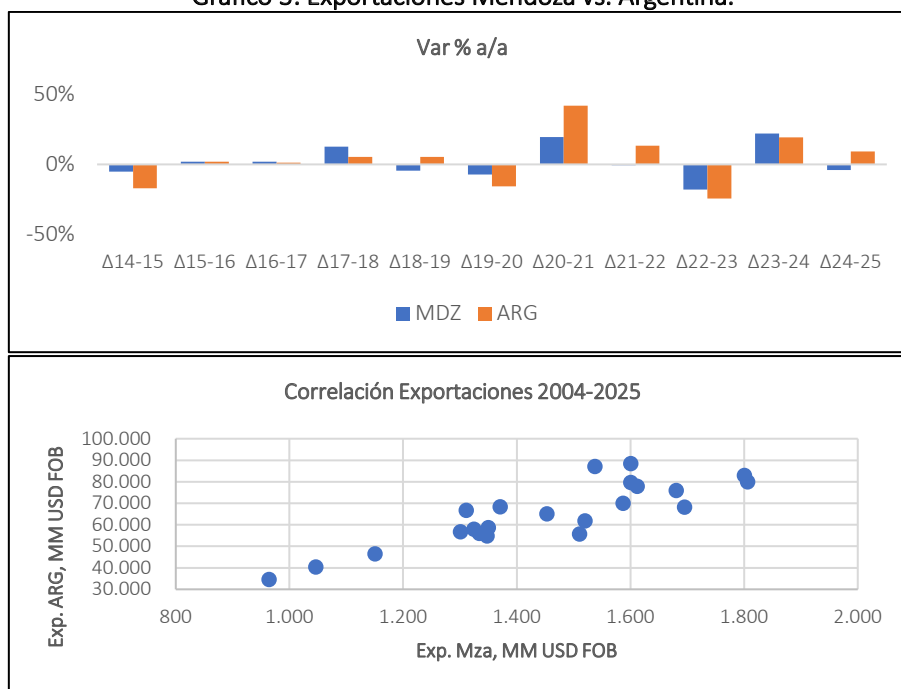
Cuadro 3: Exportaciones de Mendoza y Argentina 2015-2025. En MM de USD FOB.

| Expos | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Mendoza | 1.334 | 1.323 | 1.350 | 1.520 | 1.453 | 1.348 | 1.612 | 1.601 | 1.311 | 1.605 | 1.538 |
| Argentina | 56.784 | 57.909 | 58.645 | 61.782 | 65.115 | 54.884 | 77.934 | 88.703 | 66.956 | 79.703 | 87.111 |
| MDZ / ARG | 2,3% | 2,3% | 2,3% | 2,5% | 2,2% | 2,5% | 2,1% | 1,8% | 2,0% | 2,0% | 1,8% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

El patrón de comportamiento de las exportaciones mendocinas fue bastante similar al de las argentinas, más en dirección que en magnitud: en 8 de 11 años las exportaciones locales y las nacionales se movieron en igual sentido. Esta correspondencia entre ambas se refleja en los coeficientes de correlación: 0,82 para el período 2015-2025, y 0,86 para 2004-2025.

Gráfico 3: Exportaciones Mendoza vs. Argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Argentina en el contexto de América Latina.

El Cuadro 4 muestra el desempeño relativo de Argentina y otros países de la región durante la última década. Con exportaciones que crecieron un 53% nominal, Argentina se ubicó por debajo del promedio de América Latina (69%) y de países como Perú (+147%), Ecuador (+103%), Brasil (+86%), México (+75%) y Chile (+72%). Se destaca, sin embargo, el crecimiento del último año, con una tasa del 9%, tercera detrás de Perú (11%) y Uruguay (10%).

Cuadro 4: Exportaciones de América Latina. Países seleccionados. En millones de USD FOB y en %.

| País | 2015 | 2016 | 2018 | 2020 | 2022 | 2024 | 2025* | Var. % 24-25 | Var. % 15-25 |
|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| Perú | 33.545 | 36.516 | 48.019 | 39.600 | 62.911 | 74.713 | 82.692 | 11% | 147% |
| Ecuador | 18.331 | 16.798 | 21.628 | 20.355 | 32.658 | 34.421 | 37.152 | 8% | 103% |
| Brasil | 186.782 | 179.526 | 231.890 | 209.180 | 334.136 | 337.046 | 348.278 | 3% | 86% |
| México | 380.550 | 373.948 | 450.713 | 417.171 | 577.697 | 617.677 | 664.837 | 8% | 75% |
| Chile | 62.035 | 60.718 | 74.839 | 74.023 | 98.477 | 99.164 | 107.005 | 8% | 72% |
| LATAM | 917.399 | 884.414 | 1.076.924 | 950.982 | 1.415.500 | 1.461.705 | 1.549.751 | 6% | 69% |
| Argentina | 56.784 | 57.909 | 61.782 | 54.884 | 88.703 | 79.703 | 87.111 | 9% | 53% |
| Uruguay | 7.688 | 7.043 | 7.498 | 6.864 | 11.184 | 10.253 | 11.230 | 10% | 46% |
| Colombia | 35.691 | 31.757 | 41.774 | 31.008 | 56.999 | 49.564 | 50.086 | 1% | 40% |
| Paraguay | 8.357 | 8.494 | 9.042 | 8.518 | 9.957 | 10.880 | 11.082 | 2% | 33% |
| Bolivia | 8.726 | 7.082 | 8.965 | 7.015 | 13.924 | 9.059 | 9.701 | 7% | 11% |
| Venezuela | 37.309 | 26.696 | 34.440 | 5.010 | 4.765 | 14.365 | 8.600 | -40% | -77% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD y BID.

La comparación, en términos relativos, dice que:

- En 2015, Perú exportaba el 59% del monto de Argentina. En 2025, el 95%, un aumento relativo del 61%.
- En 2015, México exportaba 6,7x de lo que exportaba Argentina. En 2025, 7,6x, un 14% más.
- En 2015, Brasil exportaba 3,3 veces lo que exportaba Argentina. En 2025, 4,0x, un 22% más.
- En 2015, Chile exportaba 109% de lo que exportaba Argentina; en 2025, 123%, un aumento relativo de 12%.

Resulta relevante comparar las **exportaciones por habitante**, lideradas en 2025 por Chile y México, con USD 5.388 y USD 5.039 respectivamente, seguidos por Uruguay (USD 3.318). Nuestro país, con USD 1.878/hab., se ubicó debajo del promedio de América Latina (USD 2.320) y de Perú (USD 2.392) y Ecuador (USD 2.031), aunque por encima de Brasil (USD 1.637) y Paraguay (USD 1.580). Las exportaciones argentinas por habitante crecieron 42% entre 2015 y 2025, menos que todas las grandes economías latinoamericanas, excepto Colombia, destacándose los casos de Brasil, México y Chile.

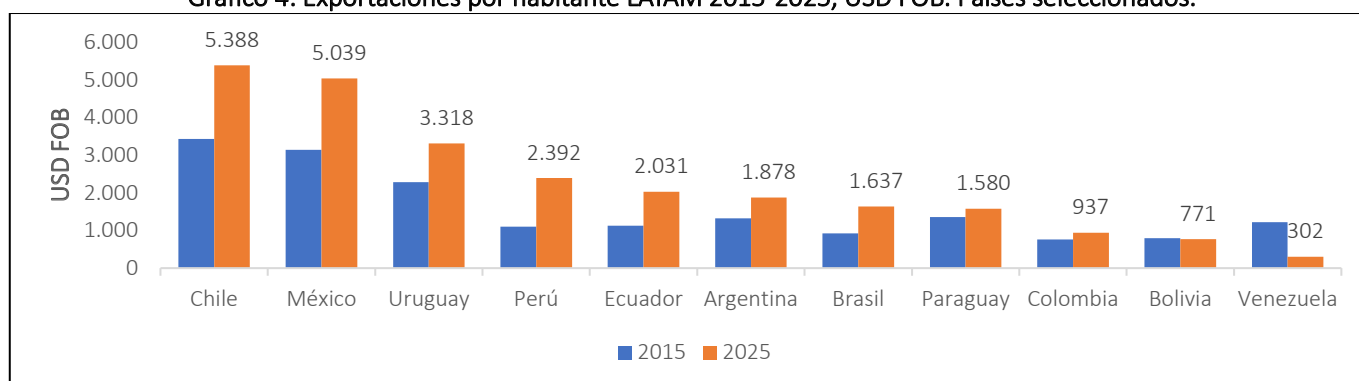
Nótese también el gran crecimiento de Perú, apalancado en exportaciones mineras. Los países que lideran este ranking en la región son también los más competitivos: ofrecen entornos de negocios previsibles y una macroeconomía ordenada, además de promover el comercio con el mundo mediante acuerdos comerciales que potencian sus exportaciones, como es el caso de México (con el NAFTA) o Chile (el país más competitivo de LATAM según el Foro Económico Mundial y el IMD).

Cuadro 5: Exportaciones por habitante. Argentina en LATAM 2015-2025.

| País | 2015 | 2016 | 2018 | 2020 | 2022 | 2024 | 2025 | Var. % 24-25 | Var. % 15-25 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Chile | 3.437 | 3.324 | 3.961 | 3.821 | 5.036 | 5.017 | 5.388 | 7% | 57% |
| México | 3.143 | 3.059 | 3.618 | 3.290 | 4.492 | 4.720 | 5.039 | 7% | 60% |
| Uruguay | 2.283 | 2.084 | 2.209 | 2.019 | 3.298 | 3.027 | 3.318 | 10% | 45% |
| Perú | 1.101 | 1.183 | 1.505 | 1.206 | 1.879 | 2.183 | 2.392 | 10% | 117% |
| LATAM | 1.480 | 1.413 | 1.691 | 1.470 | 2.163 | 2.203 | 2.320 | 5% | 57% |
| Ecuador | 1.127 | 1.018 | 1.269 | 1.160 | 1.832 | 1.898 | 2.031 | 7% | 80% |
| Argentina | 1.323 | 1.335 | 1.395 | 1.214 | 1.923 | 1.721 | 1.878 | 9% | 42% |
| Brasil | 926 | 883 | 1.125 | 1.002 | 1.589 | 1.590 | 1.637 | 3% | 77% |
| Paraguay | 1.357 | 1.359 | 1.407 | 1.290 | 1.473 | 1.570 | 1.580 | 1% | 16% |
| Colombia | 760 | 669 | 852 | 612 | 1.102 | 937 | 937 | 0% | 23% |
| Bolivia | 792 | 633 | 779 | 594 | 1.153 | 730 | 771 | 6% | -3% |
| Venezuela | 1.220 | 868 | 1.155 | 176 | 169 | 506 | 302 | -40% | -75% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD, Banco Mundial e INDEC.

Gráfico 4: Exportaciones por habitante LATAM 2015-2025, USD FOB. Países seleccionados.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD, BID, Banco Mundial e INDEC.

En Mendoza, las exportaciones por habitante promediaron los USD 735 en la última década, con un máximo de USD 802/hab. en 2021 y un mínimo de USD 643 en 2023. En 2025, Mendoza exportó USD 751/hab., 4% debajo de 2024, y 25% por debajo del máximo histórico en 2011, USD 1.002/hab.

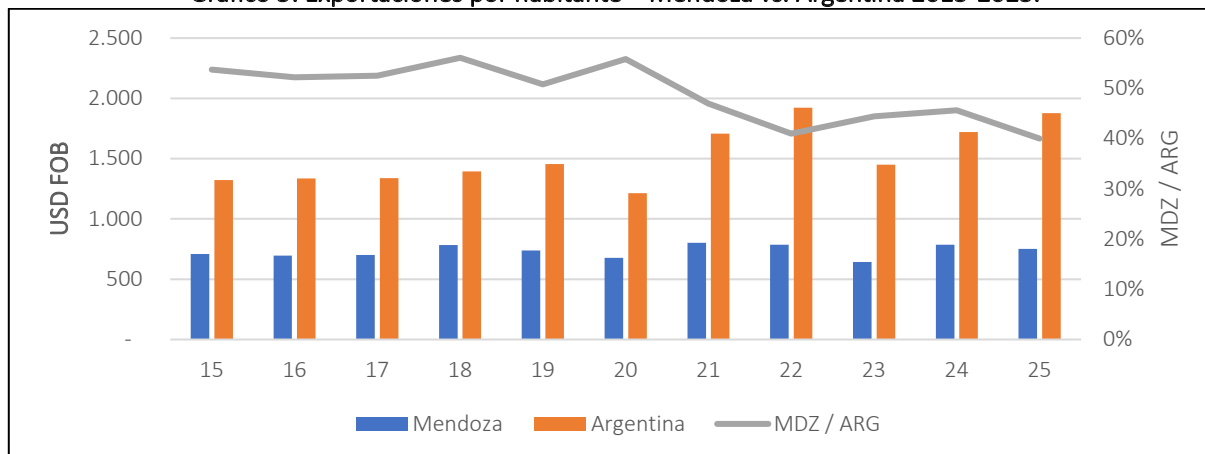
Cuadro 6: Exportaciones por habitante. Mendoza y Argentina 2015-2025. En USD FOB.

| Expos / hab. | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | Prom. 15-25 |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Mendoza | 710 | 697 | 703 | 783 | 739 | 678 | 802 | 787 | 643 | 786 | 751 | 735 |
| Argentina | 1.323 | 1.335 | 1.338 | 1.395 | 1.456 | 1.214 | 1.707 | 1.923 | 1.449 | 1.721 | 1.878 | 1.522 |
| MDZ / ARG | 54% | 52% | 53% | 56% | 51% | 56% | 47% | 41% | 44% | 46% | 40% | 48% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Nótese que, durante la última década, las exportaciones per cápita de Mendoza fueron, en promedio, algo menos de la mitad de las exportaciones argentinas por habitante (USD 735 vs. USD 1.522).

Gráfico 5: Exportaciones por habitante – Mendoza vs. Argentina 2015-2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Mendoza debe aumentar sus exportaciones por habitante y, para ello, debe sumar complejos exportadores de escala que permitan generar un salto significativo en nuestro comercio exterior, pero también en nuestra matriz productiva. En un escenario en el que Mendoza exportara el promedio nacional, hubiese vendido al exterior aproximadamente USD 3.850 millones en 2025, un impulso muy importante a la actividad económica provincial. Con la consolidación del orden macroeconómico y con reformas estructurales que bajen el costo argentino, generen confianza, promuevan inversiones y faciliten el comercio exterior, y con la diversificación de la matriz productiva de la mano de la minería sostenible y otros sectores, es esperable que Mendoza recupere terreno en materia exportadora.

Exportaciones argentinas, por región y por provincias.

Algo más del 70% de las exportaciones argentinas de 2025 se originaron en la Región Pampeana. Le siguieron, a distancia, la Patagonia y el Noroeste Argentino (NOA) con 14,5% y 5,8%. Cuyo ocupó el cuarto lugar, con 5% de las exportaciones argentinas, disminuyendo su participación respecto de 2024.

Cuadro 7: Exportaciones por región. En MM de USD FOB y en porcentaje del total.

| Región | 2024 | | 2025 | |
|----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | Monto exportado | Part. % | Monto exportado | Part. % |
| Pampeana | 58.111 | 72,9% | 62.250 | 71,5% |
| Patagonia | 10.617 | 13,3% | 12.613 | 14,5% |
| Noroeste (NOA) | 4.300 | 5,4% | 5.019 | 5,8% |
| Cuyo | 4.168 | 5,2% | 4.326 | 5,0% |
| Noreste (NEA) | 937 | 1,2% | 1.133 | 1,3% |
| Sin asignar | 1.569 | 2,0% | 1.771 | 2,0% |
| Total | 79.703 | 100,0% | 87.111 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Entre 2015 y 2025, las exportaciones argentinas crecieron 53%, con impulsadas por el dinamismo de la Patagonia (+181%; +USD 8.131 MM) y, en menor medida, de la región Pampeana (+46%; +USD 19.635 MM), de la mano el agro y los hidrocarburos; las exportaciones de las otras regiones crecieron entre 28% y 48% (Cuyo, 32%). En tanto, en 2025 las exportaciones argentinas aumentaron un 9,3% y las cuyanas solo un 3,8%, siendo la región menos dinámica en el último año.

Cuadro 8: Dinamismo de las exportaciones por región. En MM de USD FOB y en %.

| Regiones | Exportaciones, en MM USD FOB | | | | Var. % | | |
|----------------------|------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------------|--------------|
| | 15 | 24 | 25 | Δ 24 25 | Δ 15 25 | Δ 24 25 | Δ 15 25 |
| Pampeana | 42.615 | 58.111 | 62.250 | 4.139 | 19.635 | 7,1% | 46,1% |
| Patagonia | 4.482 | 10.617 | 12.613 | 1.996 | 8.131 | 18,8% | 181,4% |
| Noroeste (NOA) | 3.388 | 4.300 | 5.019 | 719 | 1.631 | 16,7% | 48,1% |
| Cuyo | 3.277 | 4.168 | 4.326 | 158 | 1.049 | 3,8% | 32,0% |
| Noreste (NEA) | 885 | 937 | 1.133 | 196 | 248 | 20,9% | 28,0% |
| Total general | 56.784 | 79.703 | 87.111 | 7.408 | 30.327 | 9,3% | 53,4% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

El Cuadro 9 detalla los motores del crecimiento exportador en la última década, destacándose el aporte de las regiones Pampeana y Patagonia, y de los rubros Combustibles y Energía y Productos Primarios y, en menor medida, de las manufacturas. En ese marco, Cuyo tuvo un aporte más limitado, con mayor incidencia de las MOI pero sin traccionar en el total.

Cuadro 9: Dinamismo de las exportaciones, por región y por grandes rubros. En MM de USD FOB y en %.

| Regiones | 2015 | 2025 | Δ 15 25 | Δ 15 25, grandes rubros, en MM USD | | | | Δ 15 25, incidencia grandes rubros | | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|------------|------------|------------|
| | | | | PP | MOA | MOI | CyE | PP | MOA | MOI | CyE |
| Pampeana | 42.615 | 62.250 | 19.635 | 7.441 | 6.988 | 2.328 | 2.878 | 38% | 36% | 12% | 15% |
| Patagonia | 4.482 | 12.613 | 8.131 | 170 | 63 | 1.203 | 6.696 | 2% | 1% | 15% | 82% |
| Noroeste (NOA) | 3.388 | 5.019 | 1.630 | 355 | 95 | 1.192 | -11 | 22% | 6% | 73% | -1% |
| Cuyo | 3.277 | 4.326 | 1.049 | 212 | 33 | 728 | 77 | 20% | 3% | 69% | 7% |
| Noreste (NEA) | 885 | 1.133 | 248 | 74 | 110 | 67 | -4 | 30% | 45% | 27% | -2% |
| Total | 56.784 | 87.111 | 30.327 | 8.850 | 7.176 | 5.446 | 8.855 | 29% | 24% | 18% | 29% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

El Cuadro 10 muestra el aporte de las regiones al incremento de las exportaciones, evidenciando notables disparidades. Mientras que la Patagonia, con solo el 6% de la población del país, aporta el 27% del incremento exportador, y la Región Pampeana aporta en proporción a su población, otras regiones, entre ellas Cuyo, presentan un menor dinamismo exportador.

Cuadro 10: Participación en incremental de exportaciones 2015-2025, por región

| Regiones | Δ 15 25 | Part. Δ 15 25 | % Población |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Pampeana | 19.635 | 65% | 65% |
| Patagonia | 8.131 | 27% | 6% |
| Noroeste (NOA) | 1.630 | 5% | 13% |
| Cuyo | 1.049 | 3% | 7% |
| Noreste (NEA) | 248 | 1% | 9% |
| Total | 30.327 | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Ranking de provincias exportadoras.

Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba lideraron el ranking 2025, concentrando el 67,5% de las exportaciones argentinas de bienes (2015: 72%; 2024: 68%). **Mendoza ocupa el 9no. lugar, igual que en 2024, luego de ser 7ma. en 2023.**

Cuadro 11: Exportaciones por provincia. En MM de USD FOB

| Ranking 25 | Provincias | Monto USD FOB | Monto USD FOB | | | | Ranking | | | |
|------------|---------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|----------|
| | | | 15 | 22 | 23 | 24 | 15 | 22 | 23 | 24 |
| 1 | Buenos Aires | 31.684 | 18.962 | 33.108 | 26.256 | 29.539 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Santa Fe | 16.190 | 13.207 | 19.265 | 11.741 | 15.386 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Córdoba | 10.913 | 8.538 | 12.863 | 8.315 | 10.230 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | Neuquén | 4.534 | 136 | 2.961 | 3.061 | 3.818 | 23 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | Chubut | 3.966 | 1.656 | 2.596 | 2.722 | 3.514 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | Santa Cruz | 2.953 | 2.052 | 2.234 | 2.146 | 2.268 | 4 | 6 | 6 | 6 |
| 7 | Entre Ríos | 2.115 | 1.277 | 1.921 | 1.118 | 1.617 | 8 | 7 | 9 | 8 |
| 8 | San Juan | 2.101 | 1.391 | 1.156 | 1.151 | 1.891 | 6 | 12 | 8 | 7 |
| 9 | Mendoza | 1.538 | 1.334 | 1.601 | 1.311 | 1.605 | 7 | 8 | 7 | 9 |
| 10 | Salta | 1.432 | 860 | 1.333 | 1.104 | 1.113 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| 11 | Jujuy | 1.259 | 308 | 883 | 1.073 | 1.074 | 17 | 14 | 11 | 11 |
| 12 | Tucumán | 967 | 828 | 932 | 769 | 930 | 10 | 13 | 14 | 13 |
| 13 | La Pampa | 939 | 327 | 1.214 | 781 | 975 | 16 | 11 | 13 | 12 |
| 14 | Santiago del Estero | 796 | 576 | 1.547 | 884 | 635 | 12 | 9 | 12 | 15 |
| 15 | San Luis | 686 | 552 | 880 | 609 | 672 | 13 | 15 | 15 | 14 |
| 16 | Río Negro | 670 | 439 | 462 | 489 | 602 | 15 | 17 | 16 | 16 |
| 17 | Misiones | 533 | 409 | 439 | 368 | 441 | 16 | 18 | 17 | 17 |
| 18 | Tierra del Fuego | 490 | 200 | 391 | 331 | 415 | 21 | 19 | 18 | 18 |
| 19 | C.A.B.A. | 409 | 303 | 312 | 317 | 364 | 18 | 20 | 19 | 19 |
| 20 | Catamarca | 402 | 585 | 201 | 277 | 329 | 11 | 22 | 21 | 20 |
| 21 | Corrientes | 336 | 175 | 273 | 236 | 255 | 22 | 21 | 22 | 21 |
| 22 | Chaco | 235 | 267 | 517 | 304 | 216 | 19 | 16 | 20 | 22 |
| 23 | La Rioja | 163 | 231 | 187 | 199 | 220 | 20 | 23 | 23 | 23 |
| 24 | Formosa | 29 | 35 | 41 | 21 | 25 | 24 | 24 | 24 | 24 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE.

Mendoza, que lideraba las exportaciones cuyanas en los últimos años, se ubicó nuevamente detrás de San Juan, que concentra casi el 50% de las exportaciones regionales. **Nótese el ascenso de Neuquén hasta el 4° lugar en 2022, un avance de 19 puestos respecto de 2015, posición que mantiene desde entonces gracias al impulso de las exportaciones hidrocarburíferas (petróleo crudo, gas de petróleo y otros).**

Dinamismo exportador por provincias.

Neuquén lideró el ranking entre las provincias más dinámicas entre 2015 y 2025, seguida por Jujuy y La Pampa. En el otro extremo, Catamarca, La Rioja, Formosa y Chaco registraron contracciones significativas. Mendoza ocupó el puesto 20 de 24 jurisdicciones.

Cuadro 12: Ranking de provincias más dinámicas 2015-2025. Var. %.

| Orden | Provincia | Δ% 15-25 | Orden | Provincia | Δ% 15-25 | Orden | Provincia | Δ% 15-25 |
|-------|------------------|----------|-------|---------------------|----------|-------|----------------|------------|
| 1 | Neuquén | 3235% | 9 | Entre Ríos | 66% | 17 | San Luis | 24% |
| 2 | Jujuy | 309% | 10 | Río Negro | 53% | 18 | Santa Fe | 23% |
| 3 | La Pampa | 187% | 11 | San Juan | 51% | 19 | Tucumán | 17% |
| 4 | Tierra del Fuego | 146% | 12 | Santa Cruz | 44% | 20 | Mendoza | 15% |
| 5 | Chubut | 139% | 13 | Santiago del Estero | 38% | 21 | Chaco | -12% |
| 6 | Corrientes | 92% | 14 | C.A.B.A. | 35% | 22 | Formosa | -15% |
| 7 | Buenos Aires | 67% | 15 | Misiones | 30% | 23 | La Rioja | -29% |
| 8 | Salta | 66% | 16 | Córdoba | 28% | 24 | Catamarca | -31% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

El Cuadro 13 muestra que el dinamismo exportador se concentró en pocas provincias. Así, solo 8 provincias concentraron el 90% del crecimiento en exportaciones, dejando el 10% para las 16 restantes, entre ellas Mendoza, que contribuyó con menos de 1% al incremento exportador de la década. **Nótese el dinamismo de las provincias patagónicas (especialmente Neuquén) y pampeanas, evidenciando el rezago de nuestra provincia en esta materia.**

Cuadro 13: Ranking de provincias más dinámicas 2015-2025. Var. %.

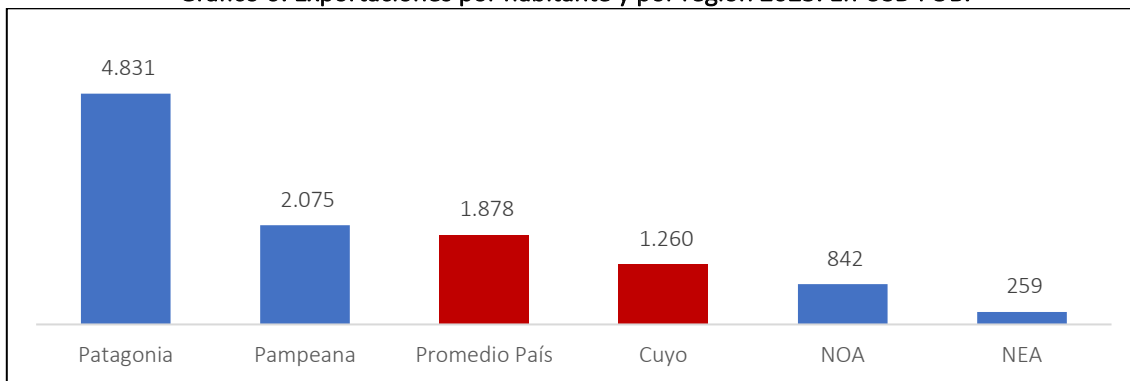
| Provincia | Exportaciones, en MM USD FOB | | | Part. Δ 15 25 | % Población |
|---------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2025 | Δ 15 25 | | |
| Buenos Aires | 18.962 | 31.684 | 12.722 | 41,9% | 37,6% |
| Neuquén | 136 | 4.534 | 4.398 | 14,5% | 1,5% |
| Santa Fe | 13.207 | 16.190 | 2.983 | 9,8% | 7,9% |
| Córdoba | 8.538 | 10.913 | 2.374 | 7,8% | 8,5% |
| Chubut | 1.656 | 3.966 | 2.310 | 7,6% | 1,3% |
| Jujuy | 308 | 1.259 | 951 | 3,1% | 1,7% |
| Santa Cruz | 2.052 | 2.953 | 901 | 3,0% | 0,7% |
| Entre Ríos | 1.277 | 2.115 | 838 | 2,8% | 3,1% |
| San Juan | 1.391 | 2.101 | 710 | 2,3% | 1,8% |
| La Pampa | 327 | 939 | 612 | 2,0% | 0,8% |
| Salta | 860 | 1.432 | 572 | 1,9% | 3,2% |
| Tierra del Fuego | 200 | 490 | 291 | 1,0% | 0,4% |
| Río Negro | 439 | 670 | 231 | 0,8% | 1,7% |
| Santiago del Estero | 576 | 796 | 220 | 0,7% | 2,3% |
| Mendoza | 1.334 | 1.538 | 204 | 0,7% | 4,4% |
| Corrientes | 175 | 336 | 161 | 0,5% | 2,6% |
| Tucumán | 828 | 967 | 139 | 0,5% | 3,8% |
| San Luis | 552 | 686 | 134 | 0,4% | 1,2% |
| Misiones | 409 | 533 | 124 | 0,4% | 2,9% |
| CABA | 303 | 409 | 106 | 0,4% | 6,6% |
| Formosa | 35 | 29 | -5 | 0,0% | 1,4% |
| Chaco | 267 | 235 | -32 | -0,1% | 2,6% |
| La Rioja | 231 | 163 | -68 | -0,2% | 0,9% |
| Catamarca | 585 | 402 | -184 | -0,6% | 0,9% |
| Total | 56.784 | 87.111 | 30.327 | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Exportaciones por habitante, por región y provincia.

La Patagonia lideró el ranking por regiones en 2025, con USD 4.831 exportados por habitante y el impulso de los complejos petrolero-petroquímico, minero y pesquero, seguida por la Región Pampeana, con USD 2.075/hab., originados en los complejos oleaginoso, cerealero, automotriz y bovino, entre otros. Por debajo del promedio nacional se ubicó Cuyo, con USD 1.260 exportados por habitante, con exportaciones de los complejos minero y vitivinícola y, en menor medida, del frutícola. Nótese que las regiones líderes sustentaron su desempeño exportador en los sectores agrícolas, mineros y petroleros.

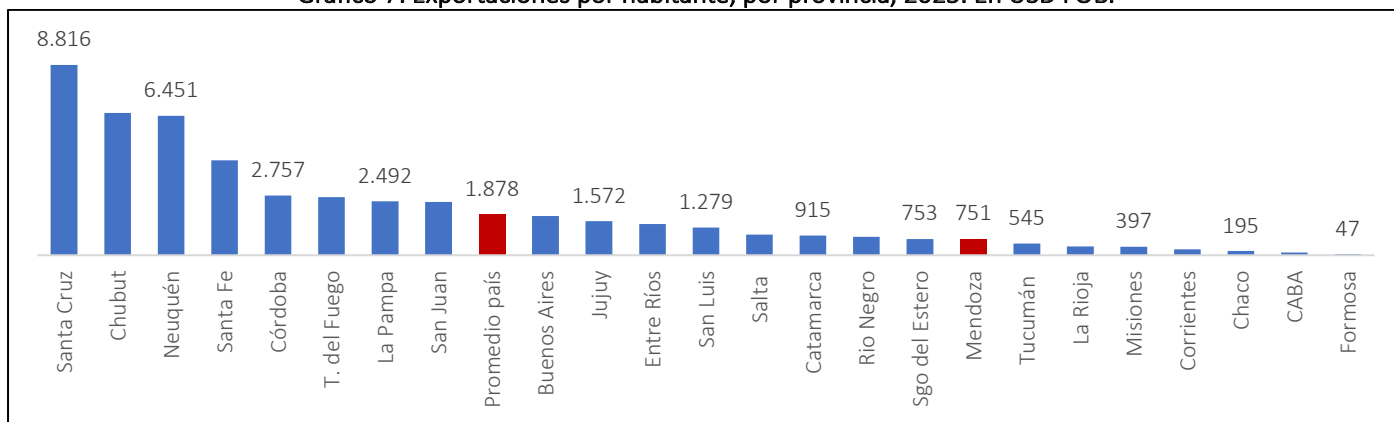
Gráfico 6: Exportaciones por habitante y por región 2025. En USD FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Lo mismo vale a nivel provincias. El top 4 de 2025 fue liderado por Santa Cruz con USD 8.816/hab., seguida por Chubut (USD 6.584), Neuquén (USD 6.451), y Santa Fe (USD 4.394), todas por arriba de los USD 4.000 exportados por habitante. **Mendoza, con USD 751 exportados por habitante, ocupó el puesto 17°, por debajo de la media nacional (USD 1.878) y tercera en Cuyo, detrás de San Juan y San Luis que exportaron USD 2.474 y USD 1.279 per cápita respectivamente.**

Gráfico 7: Exportaciones por habitante, por provincia, 2025. En USD FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.

La oferta exportadora de Mendoza es liderada por manufacturas que, en conjunto, representaron el 80% de las ventas al exterior durante 2025. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) promediaron el 69% de las exportaciones mendocinas totales entre 2015 y 2025, seguidas por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 14%. Luego, los Productos Primarios (PP), con el 12% y el rubro Combustibles y Energía con el restante 5%. Así, 83 de cada 100 dólares exportados fueron manufacturas.

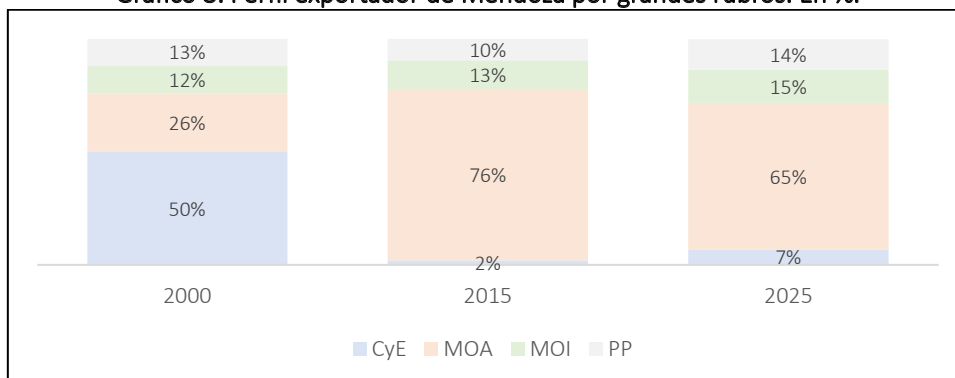
Cuadro 14: Exportaciones de Mendoza entre 2015 y 2025, por grandes rubros. En MM de USD FOB.

| Grandes Rubros | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | Var.% 24-25 | Var.% 15-25 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| PP | 127 | 176 | 215 | 173 | 168 | 202 | 178 | 160 | 148 | 218 | 208 | -5% | 64% |
| MOA | 1.013 | 976 | 951 | 997 | 982 | 976 | 1.111 | 1.069 | 939 | 1.043 | 994 | -5% | -2% |
| MOI | 169 | 142 | 136 | 272 | 243 | 136 | 246 | 251 | 134 | 251 | 233 | -7% | 38% |
| C y E | 26 | 29 | 48 | 79 | 61 | 34 | 76 | 121 | 91 | 93 | 102 | 10% | 292% |
| Total | 1.334 | 1.323 | 1.350 | 1.520 | 1.453 | 1.348 | 1.612 | 1.601 | 1.311 | 1.601 | 1.537 | -4% | 15% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

El perfil exportador de Mendoza se mantuvo relativamente estable entre 2015 y 2025, aunque una mirada más larga revela la importancia del rubro Combustibles y Energía (CyE) como motor exportador de Mendoza en los 90s y en los primeros años de este siglo, dejando de traccionar desde entonces, siendo sustituido por las exportaciones de MOA, especialmente las vitivinícolas.

Gráfico 8: Perfil exportador de Mendoza por grandes rubros. En %.



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

¿Qué productos y a qué destinos exporta Mendoza?

El principal producto de exportación de Mendoza es el vino fraccionado, seguido por el ajo fresco o refrigerado y el polipropileno. Estos tres productos generaron algo más de la mitad de las exportaciones mendocinas en 2025. Se destaca también el desempeño de las papas preparadas o en conserva, un producto que con USD 82 millones exportados se sumó a la oferta exportadora en el último lustro y que representa el 5% de las exportaciones locales.

Cuadro 15: Principales productos exportados. Mendoza 2025.

| Orden | Producto | Monto exportado, MM USD FOB | Partic. % | Acumulado, % |
|-------|--|-----------------------------|---------------|--------------|
| 1 | Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l. | 546,9 | 35,6% | 35,6% |
| 2 | Ajos frescos o refrigerados | 123,8 | 8,0% | 43,6% |
| 3 | Polipropileno | 112,8 | 7,3% | 50,9% |
| 4 | Papas preparadas o en conservas | 82,4 | 5,4% | 56,3% |
| 5 | Jugo de uva (incluido mosto) | 74,2 | 4,8% | 61,1% |
| 6 | Coque de petróleo crudo | 44,1 | 2,9% | 64,0% |
| 7 | Ciruelas secas con carozo | 41,9 | 2,7% | 66,7% |
| 8 | Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l. | 39,4 | 2,6% | 69,3% |
| 9 | Confituras, purés y pastas de frutas cocidos | 34,1 | 2,2% | 71,5% |
| 10 | Duraznos en almíbar | 33,2 | 2,2% | 73,7% |
| | Todos los demás productos | 405,0 | 26,3% | 100,0% |
| | Total exportado | 1.537,7 | 100,0% | |

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

El Cuadro 16 presenta la evolución de los principales productos exportados por Mendoza en los últimos 6 años. Entre los desempeños positivos, punta a punta: las papas preparadas o en conservas, el ajo y las ciruelas secas con carozo; entre las caídas: el vino fraccionado (-USD 103 MM), el jugo de uva (incluido mosto), el vino a granel y el polipropileno.

Cuadro 16: Principales productos exportados. Mendoza 2019-2025. En MM USD FOB.

| Productos | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | Var. | Var. |
|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| | | | | | | | | 24-25 | 19-25 |
| Vinos en envases <= 2 l. | 650 | 629 | 708 | 688 | 576 | 596 | 547 | -8% | -16% |
| Ajos frescos o refrigerados | 93 | 123 | 105 | 95 | 80 | 129 | 124 | -4% | 33% |
| Polipropileno | 118 | 38 | 102 | 110 | 49 | 127 | 113 | -11% | -4% |
| Papas preparadas o en conservas | 22 | 34 | 61 | 62 | 71 | 91 | 82 | -10% | 273% |
| Jugo de uva (incluido mosto) | 85 | 79 | 68 | 65 | 43 | 72 | 74 | 3% | -13% |
| Ciruelas secas con carozo | 11 | 30 | 5 | 11 | 11 | 17 | 42 | 147% | 282% |
| Vinos en envases > 2 l. | 59 | 77 | 70 | 53 | 42 | 47 | 39 | -17% | -34% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

A continuación, un detalle de los destinos de exportación de los principales productos.

1. Vino fraccionado

| Cód. País | País destino | Monto USD FOB | Part. % |
|----------------------|------------------------|---------------|---------------|
| 212 | Estados Unidos | 141,1 | 25,8% |
| 203 | Brasil | 89,3 | 16,3% |
| 426 | Reino Unido | 52,9 | 9,7% |
| 204 | Canadá | 48,2 | 8,8% |
| 218 | México | 18,5 | 3,4% |
| n.a. | Todos los demás países | 197,0 | 36,0% |
| Total general | | 546,9 | 100,0% |

2. Ajos frescos o refrigerados

| Cód. País | País destino | Monto USD FOB | Part. % |
|----------------------|------------------------|---------------|---------------|
| 203 | Brasil | 77,9 | 62,9% |
| 212 | Estados Unidos | 17,3 | 13,9% |
| 410 | España | 8,1 | 6,5% |
| 313 | Taiwán | 8,0 | 6,5% |
| 218 | México | 5,4 | 4,4% |
| n.a. | Todos los demás países | 7,1 | 5,8% |
| Total general | | 123,8 | 100,0% |

5. Jugo de uva (incluido mosto)

| Cód. País | País destino | Monto USD FOB | Part. % |
|----------------------|------------------------|---------------|---------------|
| 212 | Estados Unidos | 22,3 | 30,1% |
| 320 | Japón | 12,2 | 16,5% |
| 159 | Sudáfrica | 7,9 | 10,6% |
| 204 | Canadá | 6,1 | 8,3% |
| 310 | China | 5,3 | 7,2% |
| n.a. | Todos los demás países | 20,3 | 27,4% |
| Total general | | 74,2 | 100,0% |

7. Ciruelas secas con carozo

| Cód. País | País destino | Monto USD FOB | Part. % |
|----------------------|------------------------|---------------|---------------|
| 203 | Brasil | 25,8 | 61,6% |
| 410 | España | 4,0 | 9,5% |
| 444 | Rusia | 1,5 | 3,6% |
| 205 | Colombia | 1,2 | 2,9% |
| 113 | Egipto | 1,0 | 2,5% |
| n.a. | Todos los demás países | 8,3 | 19,9% |
| Total general | | 41,9 | 100,0% |

8. Vino a granel

| Cód. País | País destino | Monto USD FOB | Part. % |
|----------------------|------------------------|---------------|---------------|
| 426 | Reino Unido | 27,1 | 68,7% |
| 212 | Estados Unidos | 3,0 | 7,5% |
| 438 | Alemania | 1,8 | 4,6% |
| 412 | Francia | 1,4 | 3,6% |
| 320 | Japón | 0,7 | 1,9% |
| n.a. | Todos los demás países | 5,4 | 13,6% |
| Total general | | 39,4 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a DEIE. Por secreto estadístico, no contamos con este detalle para: polipropileno, papas preparadas y coque de petróleo crudo.

Volúmenes exportados y precio por kilo exportado 2015-2025.

El monto exportado entre 2015 y 2025 puede desglosarse en **cantidad** (volumen exportado) y **precio promedio** por kilo exportado. Punta a punta, el aumento del 15% en el monto exportado es consecuencia de:

Cantidad exportada: el volumen exportado creció 39%, con aumentos significativos en Combustibles y Energía (+239%), en Productos Primarios (+65%), y en Manufacturas de Origen Industrial (+50%). En tanto, el volumen exportado de MOA, el rubro más importante entre las exportaciones locales, cayó 2% en la década. Nótese que, aunque el volumen exportado en 2025 mayor al promedio de la última década (1.022 miles de toneladas), no alcanza aún al registro de 2012, cuando Mendoza exportó 1.242 miles de toneladas.

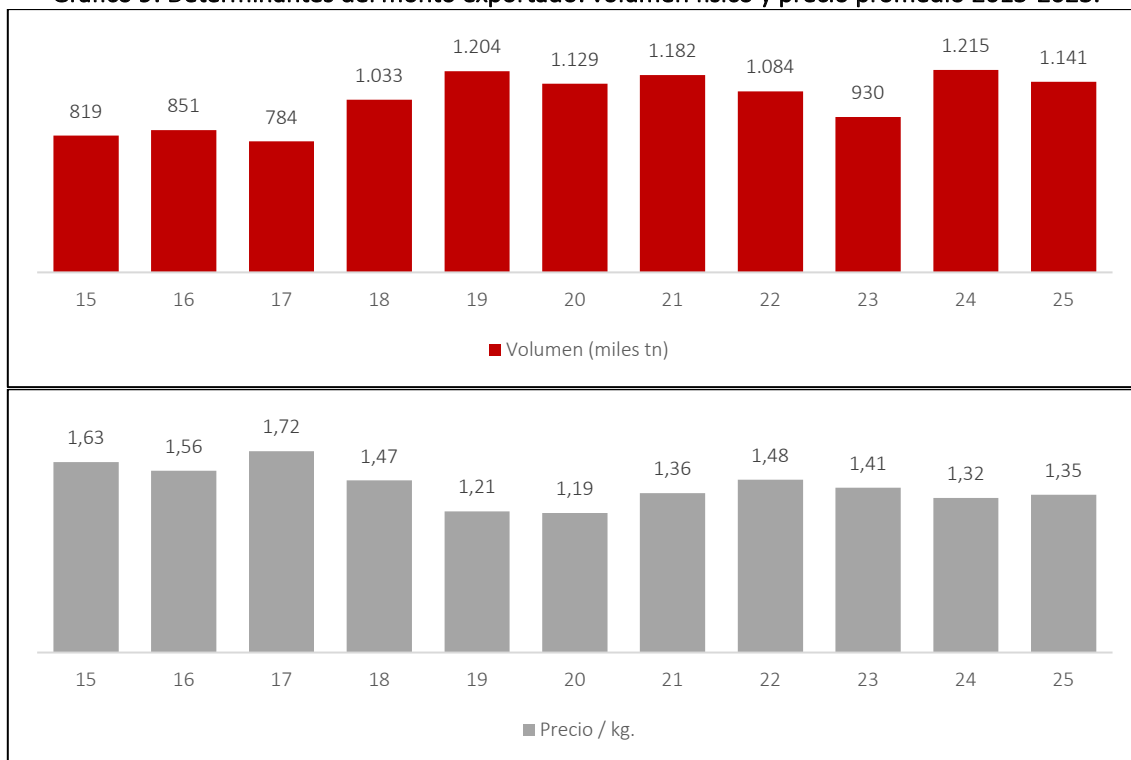
Precio de productos exportados: el precio promedio de 2025 se ubicó en USD 1,35/kg., 17% abajo del USD 1,63/kg. de 2015, con caída en el precio/kg. de las MOI, aumento en el de Combustibles y Energía y precios estables en los restantes rubros.

Cuadro 17: Volúmenes y precio promedio exportado 2015-2025

| Concepto | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Volumen, miles tn. | 819 | 851 | 784 | 1.033 | 1.204 | 1.129 | 1.182 | 1.084 | 930 | 1.215 | 1.141 |
| Precio/kg., USD | 1,63 | 1,56 | 1,72 | 1,47 | 1,21 | 1,19 | 1,36 | 1,48 | 1,41 | 1,32 | 1,35 |
| Expos, en MM de USD | 1.334 | 1.323 | 1.350 | 1.520 | 1.453 | 1.348 | 1.612 | 1.601 | 1.311 | 1.605 | 1.538 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Gráfico 9: Determinantes del monto exportado: volumen físico y precio promedio 2015-2025.



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Destinos de exportación.

Brasil, Estados Unidos y Chile fueron los principales destinos de exportación de los productos mendocinos en 2025, comprendiendo entre los tres países el 51,4% de las ventas al exterior. En los últimos años el ranking ha experimentado variaciones, destacándose el ascenso de Brasil al primer lugar del ranking (desplazando a Estados Unidos) y el crecimiento de China.

Cuadro 18: Destinos de exportación de Mendoza. Año 2025.

| Destino | Monto USD FOB | Part. % | Part. % acum. |
|---------------------|----------------|---------------|---------------|
| Brasil | 409,3 | 26,6% | 26,6% |
| Estados Unidos | 258,5 | 16,8% | 43,4% |
| Chile | 117,6 | 7,6% | 51,1% |
| Reino Unido | 81,6 | 5,3% | 56,4% |
| Uruguay | 62,5 | 4,1% | 60,5% |
| Canadá | 58,2 | 3,8% | 64,2% |
| México | 50,3 | 3,3% | 67,5% |
| China | 49,3 | 3,2% | 70,7% |
| España | 40,1 | 2,6% | 73,3% |
| Paraguay | 34,4 | 2,2% | 75,6% |
| Resto de los países | 375,8 | 24,4% | 100,0% |
| Total | 1.537,7 | 100,0% | |

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

En cuanto a la composición de las exportaciones por país, algunos de ellos, como Reino Unido, Canadá y Estados Unidos concentran sus compras en las MOA (entre ellas, el vino), mientras que otros como Brasil y Chile presentan estructuras más diversificadas de compra.

A continuación, se detallan los principales productos exportados a los principales destinos de exportación.

1. Brasil

| NCM | Producto | Monto USD FOB | Part. % |
|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| 22042100 | Vino fraccionado | 89,3 | 21,8% |
| 7032090 | Ajos | 77,9 | 19,0% |
| 8132020 | Ciruelas secas sin carozo | 25,8 | 6,3% |
| 20057000 | Aceitunas en conserva | 21,9 | 5,3% |
| 8083000 | Peras frescas | 13,1 | 3,2% |
| n.a. | Todos los demás productos | 181,4 | 44,3% |
| Total exportado | | 409,3 | 100,0% |

2. Estados Unidos

| NCM | Producto | Monto USD FOB | Part. % |
|------------------------|------------------------------|---------------|---------------|
| 22042100 | Vino fraccionado | 141,1 | 54,6% |
| 20096900 | Jugo de uva (incluido mosto) | 22,3 | 8,6% |
| 7032090 | Ajos | 17,3 | 6,7% |
| 15092000 | Aceite de oliva virgen | 9,0 | 3,5% |
| 20079929 | Preparaciones de frutas | 8,5 | 3,3% |
| n.a. | Todos los demás productos | 60,3 | 23,3% |
| Total exportado | | 258,5 | 100,0% |

3. Chile

| NCM | Producto | Monto USD FOB | Part. % |
|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| 15092000 | Aceite de oliva virgen | 4,7 | 4,0% |
| 8132010 | Ciruelas secas con carozo | 4,2 | 3,6% |
| 20079929 | Preparaciones de frutas | 2,6 | 2,2% |
| 83099000 | Tapones y tapas de metal | 1,9 | 1,6% |
| 20057000 | Aceitunas en conserva | 1,4 | 1,2% |
| n.a. | Todos los demás productos | 102,9 | 87,5% |
| Total exportado | | 117,6 | 100,0% |

4. Reino Unido

| NCM | Producto | Monto USD FOB | Part. % |
|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| 22042100 | Vino fraccionado | 52,9 | 64,8% |
| 22042910 | Vino a granel | 27,1 | 33,1% |
| 8092900 | Cerezas frescas | 0,7 | 0,8% |
| 8081000 | Manzanas frescas | 0,3 | 0,4% |
| 22041090 | Vinos espumantes | 0,3 | 0,3% |
| n.a. | Todos los demás productos | 0,5 | 0,6% |
| Total exportado | | 81,6 | 100,0% |

5. Uruguay

| NCM | Producto | Monto USD FOB | Part. % |
|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| 22042100 | Vino fraccionado | 8,9 | 14,3% |
| 20087010 | Duraznos preparados | 4,8 | 7,7% |
| 20057000 | Aceitunas en conserva | 1,5 | 2,5% |
| 25202090 | Yeso fraguable | 1,1 | 1,8% |
| 22041090 | Vinos espumantes | 0,8 | 1,3% |
| n.a. | Todos los demás productos | 45,3 | 72,5% |
| Total exportado | | 62,5 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a DEIE.

Exportaciones vitivinícolas en detalle.

En este apartado analizamos el desempeño del principal clúster exportador local. Si bien los datos son agregados nacionales, dado que Mendoza representa aproximadamente el 90% de las ventas argentinas de vino al exterior y el 60% de la venta de mosto, dan una idea de lo ocurrido con las exportaciones de estos productos entre 2021 y 2025 y en los primeros 4 meses de 2026.

El desempeño exportador del último año (2025 vs. 2024) mostró una contracción generalizada en vino, con dinámicas diferenciadas por segmento. En fraccionado se registró una caída del 6,3% del monto exportado, consecuencia de la contracción en volumen (-4,6%) y una leve baja de precios (-1,8%). En granel el ajuste fue más profundo, con una fuerte merma del 19% en monto exportado, fruto de la caída en volumen (-13,6%) y en precios (-6,3%). En resumen, el total de vinos mostró una contracción del 6,8% en volumen y del 0,4% en precios, generando una disminución del 7,2% en el monto exportado.

En tanto, el mosto mostró un comportamiento más resiliente, con aumento de volumen (+3,5%) y caída de precios (-6,8%) que, combinados, generaron una baja en monto exportado (-3,6%).

Por su parte, una mirada al período 2022–2025 muestra una contracción estructural en volúmenes exportados de vino, parcialmente compensada por mejoras de precios.

Cuadro 19: Exportaciones de vino y mosto 2021-2025. En hl y en MM de USD FOB.

| Concepto | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Var.% 24-25 | Var.% 22-25 |
|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Fraccionado | Volumen, en hl | 1.972.468 | 1.507.978 | 1.552.482 | 1.481.797 | -4,6% | -24,9% |
| | Precio promedio/lit., en USD | 3,89 | 4,24 | 4,26 | 4,18 | -1,8% | 7,5% |
| | Exportaciones, MM de USD | 766,5 | 639,9 | 660,7 | 619,0 | -6,3% | -19,2% |
| Granel | Volumen, en hl | 676.675 | 457.536 | 521.119 | 450.139 | -13,6% | -33,5% |
| | Precio promedio/lit., en USD | 0,85 | 1,00 | 1,00 | 0,93 | -6,3% | 10,1% |
| | Exportaciones, MM de USD | 57,5 | 46,0 | 52,0 | 42,1 | -19,1% | -26,8% |
| Total Vino | Volumen, en hl | 2.649.143 | 1.965.514 | 2.073.601 | 1.931.936 | -6,8% | -27,1% |
| | Precio promedio/lit., en USD | 3,11 | 3,49 | 3,44 | 3,42 | -0,4% | 10,0% |
| | Exportaciones, MM de USD | 824,0 | 685,8 | 712,7 | 661,0 | -7,2% | -19,8% |
| Concepto | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Var.% 24-25 | Var.% 22-25 |
| Mosto Concentrado | Volumen, en tn | 78.368 | 40.554 | 82.386 | 85.243 | 3,5% | 8,8% |
| | Precio promedio / tn | 1.581 | 1.865 | 1.595 | 1.486 | -6,8% | -6,0% |
| | Exportaciones, MM de USD | 123,9 | 75,6 | 131,4 | 126,7 | -3,6% | 2,3% |

Fuente: Elaboración propia en base a información del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

En tanto, en los primeros cuatro meses de 2026, respecto de igual período de 2025, se observa un aumento del 2,4% en volumen exportado de vino fraccionado y una caída del 2% en precio, con lo que el monto exportado casi no varió (+0,4%). Por su parte, el granel mostró una fuerte expansión en cantidad (+61,6%) y significativa caída en precio (-26,2%), moderando el incremento del valor exportado, 19,2%. Así, el total de vinos muestra un crecimiento del 17% en volumen, pero de solo 1,7% en monto exportado, dado el deterioro en precios. En cuanto al mosto concentrado, mejora significativamente la cantidad exportada (+33,3%), pero cae el precio, con lo que el monto exportado crece un 19,3%.

Cuadro 20: Exportaciones de vino y mosto 2025-2026 (enero-abril).

| Vino Fraccionado | 2025 | 2026 | Var. % |
|-------------------------|---------|---------|--------|
| Cantidad (hl) | 436.596 | 447.263 | 2,4% |
| Monto Exportado, MM USD | 185,3 | 186,1 | 0,4% |
| Precio / lt | 4,24 | 4,16 | -2,0% |
| Granel | 2025 | 2026 | Var. % |
| Cantidad (hl) | 142.291 | 229.958 | 61,6% |
| Monto Exportado, MM USD | 14,1 | 16,8 | 19,2% |
| Precio / lt | 0,99 | 0,73 | -26,2% |
| Total Vino | 2025 | 2026 | Var. % |
| Cantidad (hl) | 578.887 | 677.221 | 17,0% |
| Monto Exportado, MM USD | 199,4 | 202,9 | 1,7% |
| Precio / lt | 3,44 | 3,00 | -13,0% |
| Mosto concentrado | 2025 | 2026 | Var. % |
| Cantidad (ton) | 22.935 | 30.578 | 33,3% |
| Monto Exportado, MM USD | 35,9 | 42,8 | 19,3% |
| Precio / ton | 1.563,8 | 1.399,8 | -10,5% |

Fuente: Elaboración propia en base a información del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Conclusiones:

Mendoza exportó bienes por USD 1.538 millones (MM) en 2025, 4% menos que en 2024. Este monto se ubica 6% por encima del promedio del período 2015-2024, aunque por debajo del máximo histórico (USD 1.806 MM en 2012). Argentina, en tanto, exportó USD 87.111 MM, 9% más que en 2024 y 30% por encima del promedio 2015-2024, cerca de su máximo en 2022. En términos reales, las exportaciones mendocinas de 2025 fueron 15% menores a las de 2015 y 12% inferiores al promedio de la década, mientras que las argentinas crecieron 13% respecto de 2015 y 8% frente al promedio de la década.

Mendoza representó el 1,8% de las exportaciones argentinas en 2025, por debajo del promedio de la década (2,2%). Así, las exportaciones provinciales continúan mostrando un desempeño inferior al del país.

En 2025, Argentina exportó USD 1.878 por habitante, por debajo del promedio de América Latina (2.320 USD/habitante) y de países como Chile, México y Uruguay. Las exportaciones per cápita crecieron 42% en la década, por debajo de las principales economías de la región. Los países líderes combinan estabilidad macroeconómica, apertura comercial y políticas pro-exportadoras sostenidas.

El 67,5% de las exportaciones argentinas se concentró en Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Mendoza se ubicó en el 9° lugar entre las provincias exportadoras, manteniendo su posición de 2024 pero retrocediendo levemente respecto de 2023, siendo superada, nuevamente, por San Juan en Cuyo. En términos de dinamismo, Mendoza se ubicó entre las provincias de menor crecimiento relativo en la última década, por debajo del promedio nacional, y aportando menos del 1% al crecimiento de exportaciones en la última década, ranking en el que se destacó Neuquén.

La Patagonia lideró con USD 4.831 exportados por habitante, impulsada por los complejos energético y minero, seguida por la Región Pampeana. Cuyo, con 1.260 USD/hab., se ubicó por debajo del promedio nacional. Mendoza con USD 751 exportados por habitante, ocupó el puesto 17° entre las provincias, nuevamente por debajo de la media nacional y tercera en Cuyo, detrás de San Juan y San Luis. En promedio, las exportaciones per cápita de Mendoza representan menos de la mitad del promedio nacional.

La oferta exportadora de Mendoza se concentra en manufacturas, alrededor del 80% de las ventas externas en 2025. Asimismo, en la última década ñas Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representaron el 69% del total exportado, seguidas por las MOI (14%), los Productos Primarios (12%) y Combustibles y Energía (5%). Este perfil se ha mantenido relativamente estable, con dependencia del complejo vitivinícola.

El vino fraccionado lidera la oferta exportable mendocina, seguido por el ajo y el polipropileno, que en conjunto explican más de la mitad de las exportaciones. En los últimos años se destaca el crecimiento de las papas preparadas. En tanto, Brasil, Estados Unidos y Chile se consolidaron como los principales destinos de exportación, concentrando más del 50% de las ventas externas. El monto exportado por Mendoza creció 15% entre 2015 y 2025, explicado por un aumento del 39% en volumen y una caída del 17% en precios.

El desempeño exportador de Mendoza en la última década muestra un rezago relativo frente al país y a otras regiones. Mientras que el crecimiento exportador argentino fue impulsado por complejos dinámicos como el agrícola, energético, minero y agroindustrial, Mendoza mantuvo una estructura exportadora diversificada, pero con menor capacidad de tracción. Este escenario nos plantea algunos desafíos estratégicos. **¿Cómo puede Mendoza incrementar de manera sostenida sus exportaciones por habitante y recuperar participación en el total nacional? ¿Qué bienes y servicios demandará el mundo en las próximas décadas y en cuáles puede Mendoza desarrollar ventajas competitivas genuinas? ¿Qué sectores, además de los tradicionales, pueden aportar escala, diversificación y resiliencia a la matriz exportadora?**

Mendoza cuenta con capacidades productivas, capital humano y un entramado empresarial para fortalecer sus sectores tradicionales y, al mismo tiempo, expandirse a nuevas actividades con potencial exportador, como la minería y energía, y entre los servicios, la logística, los basados en conocimiento, todas capaces apalancar inversiones de calidad, nivel de actividad y empleo local, generando un significativo salto en exportaciones.

El desafío es transformar este potencial en resultados concretos. Un entorno macroeconómico estable, reglas claras, la reducción de la carga impositiva sobre el sector privado y una mayor apertura al comercio internacional son condiciones necesarias para el desarrollo productivo de largo plazo. En ese camino, la articulación entre sector público y privado será clave para impulsar inversiones, diversificar más la matriz productiva y exportadora, consolidando a la inversión privada y a las exportaciones como motores genuinos del desarrollo de Mendoza.